



A Paris, le 2 novembre 2021

Rue du Commerce mise sur le gaming et annonce être revendeur officiel de MSI La toute nouvelle carte graphique Z690 !

Une nouvelle qui fera mouche chez les gamers.

Aujourd'hui, le monde compte 2,7 milliards de joueurs de jeux vidéos, et représente plus de 300 milliards* de dollars. Difficile de passer à côté de ce marché qui a su profiter de la crise sanitaire, et qui a vu son chiffre d'affaires augmenter à la suite des confinements. Créateur de lien social pour certains, moyen de s'évader pour d'autres, les jeux vidéos font aujourd'hui partie intégrante de la vie de chacun.*

Ainsi, **Rue du Commerce** annonce la commercialisation, sur sa plate-forme de vente, de la toute nouvelle carte graphique **Z690** de la marque **MSI**, produit très attendu et recherché par la communauté des gamers. Cette carte devrait être lancée en novembre, et bousculera le monde du gaming en annonçant une compatibilité avec le lancement de la 12ème génération de processus Intel (Alder Lake.)

De nos jours, les cartes graphiques et les processus sont des produits extrêmement recherchés dans le monde du gaming. Le processeur est considéré comme le cerveau à part entière d'un ordinateur, et la carte mère, son cœur.

Ce graal, aujourd'hui en pénurie, souffre aujourd'hui du phénomène de l'offre et de la demande et la flambée des prix se fait ressentir.

- Source : Newzoo



Avec cette annonce, **Rue du Commerce** confirme sa place de précurseur dans le domaine du gaming, en commercialisant les nouveautés du marché et en s'assurant un suivi poussé pour les gamers en quête des dernières avancées technologiques.

Ses nouvelles cartes mères et ses nouveaux processeurs, que sont les **12600K**, **12700K** et **12900K** auront la particularité d'utiliser l'architecture hybride big.Little, qui associe des cœurs Golden Cove (Performance) et des cœurs Gracemont (Efficacité). Un beau cadeau de Noël pour les gamers...

Contact Presse : Myriem Benseghir - Myriem.b@oxygen-rp.com - 06 58 69 79 01
Angélique de Barros - Angelique.d@oxygen-rp.com

À PROPOS DE RUE DU COMMERCE

Créé en 1999, Rue du Commerce est un acteur pionnier et incontournable du e-commerce français. Précurseur, le spécialiste du High-Tech est le premier acteur français à lancer sa place de marché en France, en 2007. Rue du Commerce propose plus de 6 millions d'offres produits, dont plus 1300 marques et enseignes de référence dans les domaines de la High Tech, du Smart Home et de l'équipement de la maison. Depuis le rachat par Shopinvest en 2020, Karine Schrenzel et Olivier Gensburger ont entamé de profonds changements.

Leur volonté ? Renouer avec l'ADN du site en se recentrant sur la qualité de l'offre et sur les services novateurs qui font sa renommée.

Afin de proposer une offre toujours plus qualitative et complète, Rue du Commerce développe des partenariats avec les enseignes partageant des valeurs communes.

Ecologiquement et socialement engagé, Rue du Commerce valorise les produits innovants de jeunes start-up françaises à travers le French Lab, un rendez-vous mensuel qui affiche son soutien à la French Tech. Egalement acteur de l'économie circulaire, le site étoffe continuellement son offre de produits reconditionnés via le Pack Reprise qui permet donner une seconde vie aux produits. Rue du Commerce est aujourd'hui N°1 des « sites de e-commerce généralistes » selon la classement Capital.