



Paris, le 2 juin 2021

FRENCH LAB - JUIN 2021

RUE DU COMMERCE & URGONIGHT VOUS INVITENT À RÉVEILLER LE DORMEUR QUI SOMMEILLE EN VOUS !

C'est à présent un rituel : le French Lab est de retour ! Chaque mois, Rue du Commerce sélectionne une pépite française qui est mise à l'honneur sur sa marketplace. Une aubaine pour les consommateurs qui découvrent ainsi les dernières innovations made in France au meilleur prix. En ce mois de Juin, Rue du Commerce pense à la qualité du sommeil de ses clients en s'associant avec URGO night, le bandeau connecté pour réapprendre à dormir.

Le constat est alarmant ! La qualité du sommeil ne cesse de se dégrader et aujourd'hui, trois français sur quatre dorment mal d'après l'Institut National du Sommeil et de la Vigilance. Pour remédier à ce problème, URGOTECH a travaillé pendant quatre ans avec des neuroscientifiques et des experts du sommeil pour développer une méthode naturelle et cliniquement prouvée afin d'améliorer la qualité du sommeil.

URGO night est la toute première solution d'entraînement diurne pour le sommeil basée sur la méthode du Neurofeedback. Grâce à un bandeau connecté à une application, les consommateurs apprennent à produire naturellement davantage d'ondes cérébrales favorisant ainsi le sommeil. En somme, URGO night entraîne le cerveau à produire le phénomène qui se produit lors du fameux "comptage des moutons" grâce à des séries d'exercice à difficulté variable.

Son efficacité est démontrée : 20 minutes d'utilisation quotidienne permettent jusqu'à 2 heures de sommeil en plus à la fin du programme. C'est une véritable révolution sur le marché du sommeil, car jusqu'à présent, l'utilisation du neurofeedback était réservée aux cliniques et aux centres de recherche.

Du 2 au 9 juin, URGO night sera disponible sur le site Rue du Commerce pour la somme de 349€, soit une économie exclusive de 150 euros.





Pour Karine Schrenzel, Co-fondatrice de SHOPINVEST:

« Je me réjouis, comme chaque mois, de voir que Rue du Commerce veille à soutenir la French Tech en dénichant des pépites comme Urganight. C'est un produit intelligent et utile, qui s'inscrit dans notre volonté de rendre accessible des innovations françaises. Ce partenariat est une excellente nouvelle pour les consommateurs français car le sommeil est un facteur primordial de l'hygiène de vie, d'autant plus durant cette période anxiogène. »



Grâce à cette collaboration inédite, Rue du Commerce va permettre au grand public de bénéficier à la maison d'une technique de qualité professionnelle et de ses bienfaits thérapeutiques.

À PROPOS DE RUE DU COMMERCE

Créé en 1999, Rue du Commerce est un acteur pionnier et incontournable du e-commerce français. Précurseur, le spécialiste du HighTech est le premier acteur français à lancer sa place de marché en France, en 2007. Rue du Commerce propose plus de 6 millions d'offres produits, dont plus 1300 marques et enseignes de référence dans les domaines de la High Tech, du Smart Home et de l'équipement de la maison. Depuis le rachat par Shopinvest en 2020, Karine Schrenzel et Olivier Gensburger ont entamé de profonds changements. Leur volonté ? Renouer avec l'ADN du site en se recentrant sur la qualité de l'offre et sur les services novateurs qui font sa renommée. Afin de proposer une offre toujours plus qualitative et complète, Rue du Commerce développe des partenariats avec les enseignes partageant des valeurs communes. Écologiquement et socialement engagé, Rue du Commerce valorise les produits innovants de jeunes start-up françaises à travers le French Lab, un rendez-vous mensuel qui affiche son soutien à la French Tech. Également acteur de l'économie circulaire, le site étoffe continuellement son offre de produits reconditionnés via le Pack Reprise qui permet donner une seconde vie aux produits. Partenaire de l'association ENVIE, Rue du Commerce œuvre pour la réinsertion professionnelle et pour l'accroissement de son activité de reconditionnement. Rue du Commerce est aujourd'hui N°1 des « sites de e-commerce généralistes » selon la classement Capital.

À PROPOS DE URGOTECH

Créée en 2015, URGOTECH, startup du groupe français Uργο, imagine, développe et commercialise des solutions innovantes spécialisées dans le biofeedback et les neurotechnologies appliquées à la santé. Convaincu du pouvoir des Neurosciences pour améliorer la qualité de vie de chacun, URGOTECH collabore avec des professionnels de santé et des neuroscientifiques afin d'identifier et comprendre les besoins de leurs patients pour proposer des solutions efficaces, accessibles et sans effet secondaire. URGOTECH a été citée parmi les "130 startups françaises qui font passer la santé à l'ère du numérique" par le site Frenchweb.

Pour toutes demandes presse ou renseignements, merci de contacter

Myriem Benseghir - myriem.b@oxygen-rp.com / 06 58 69 79 01

Maiwenn Regnault - maiwenn.r@oxygen-rp.comm / 07 69 95 01 14